

LOS ESPEJOS

1. INTRODUCCIÓN
2. LA MARCA
 - 2.1 Filosofía
 - 2.2 Representación
 - 2.3 Contrucción
 - 2.4 Color
 - 2.5 Positivo/ negativo
 - 2.6 Tamaños
 - 2.7 Tipografía
 - 2.8 Paleta de colores
3. VARIANTES Y OTROS USOS
4. USOS NO CORRECTOS

En "Los Espejos", concebimos nuestra identidad como un reflejo de valores fundamentales que celebran la diversidad, la inclusión y la autenticidad. Ofreciendo mucho más que simples viajes: creamos vivencias significativas donde cada persona puede sentirse reconocida y valorada.

Nuestra inspiración proviene de la riqueza que caracteriza a Mendoza, no solo en sus paisajes y tradiciones, sino también en su capacidad de ser un espacio donde conviven múltiples historias, perspectivas y formas de vivir el mundo. Este manual de marca es una representación de ese compromiso, una herramienta que guía cada acción, diseño y mensaje para garantizar que nuestra esencia permanezca coherente y fiel a nuestros ideales.

El nombre "Los Espejos" no es casual; simboliza nuestra intención de ser un reflejo de quienes confían en nosotros, adaptándonos a sus expectativas y necesidades, mientras les ofrecemos un entorno en el que puedan sentirse plenamente libres para disfrutar, explorar y conectar. Queremos que cada detalle de nuestro trabajo hable de empatía, sensibilidad y respeto, atributos que son el núcleo de lo que somos como organización.

Este manual no solo define nuestra identidad visual y comunicativa, sino que también representa el compromiso que asumimos como agentes de cambio, creando espacios seguros y experiencias transformadoras.

Nos enorgullece construir un proyecto que inspire y deje una huella positiva en quienes eligen descubrir el mundo a través de nuestra mirada.

LOS ESPEJOS



LA MARCA



MISIÓN

Crear experiencias turísticas inclusivas que permitan a las personas conectar profundamente con la diversidad cultural, natural y humana de Mendoza, promoviendo un ambiente de respeto, autenticidad y empatía en cada viaje

VISIÓN

Ser la primera opción para quienes buscan un turismo auténtico y diverso, creando un legado de empatía, innovación y excelencia en el sector turístico de Mendoza.

DIVERSIDAD

Celebramos la riqueza que surge de las diferencias, reconociendo y respetando todas las formas de ser, vivir y sentir. En "Los Espejos", la diversidad no es solo un principio, sino una fuente de inspiración para diseñar experiencias inclusivas y significativas.

AUTENTICIDAD

Nos esforzamos por mantenernos fieles a nuestra esencia y a la de cada persona que elige viajar con nosotros. Promovemos vivencias genuinas que conecten con la verdadera identidad de Mendoza y con quienes buscan un turismo enriquecedor y libre de estereotipos.

EMPATÍA

Creemos en la importancia de entender y atender las necesidades y expectativas de cada viajero. En cada detalle, priorizamos el respeto y la sensibilidad para garantizar que cada persona se sienta bienvenida y valorada.

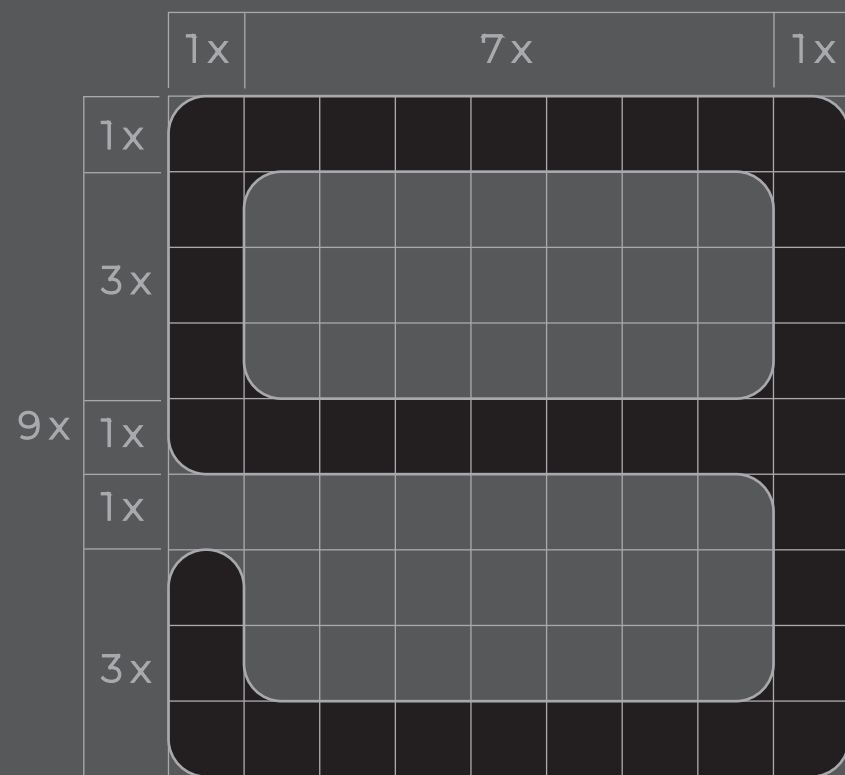
VALORES



LOS ESPEJOS

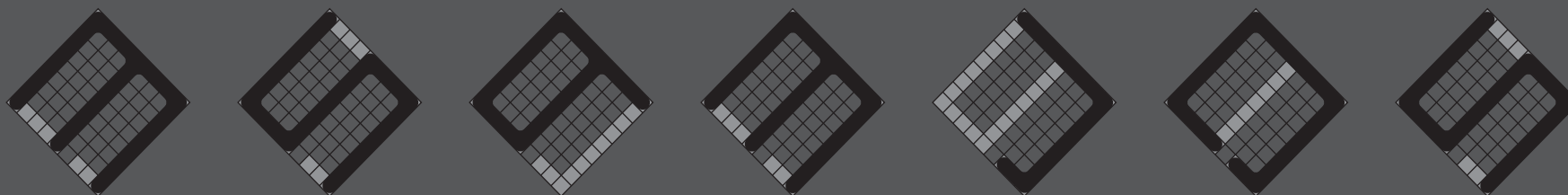
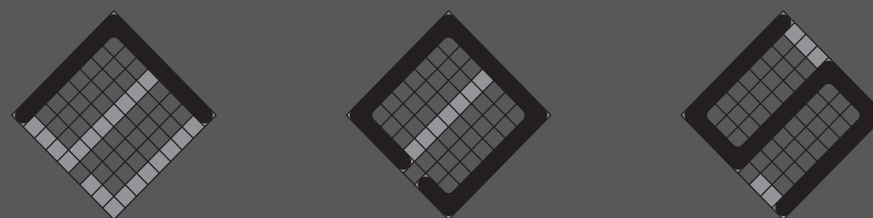
LOS ESPEJOS

2.3 | LA MARCA Construcción



CONSTRUCCIÓN MONOGRAMA

El monograma se inscribe y construye en una superficie modular proporcional al valor X. El mismo se crea a partir de la unión de las letras del nombre de la marca.



Logotipo

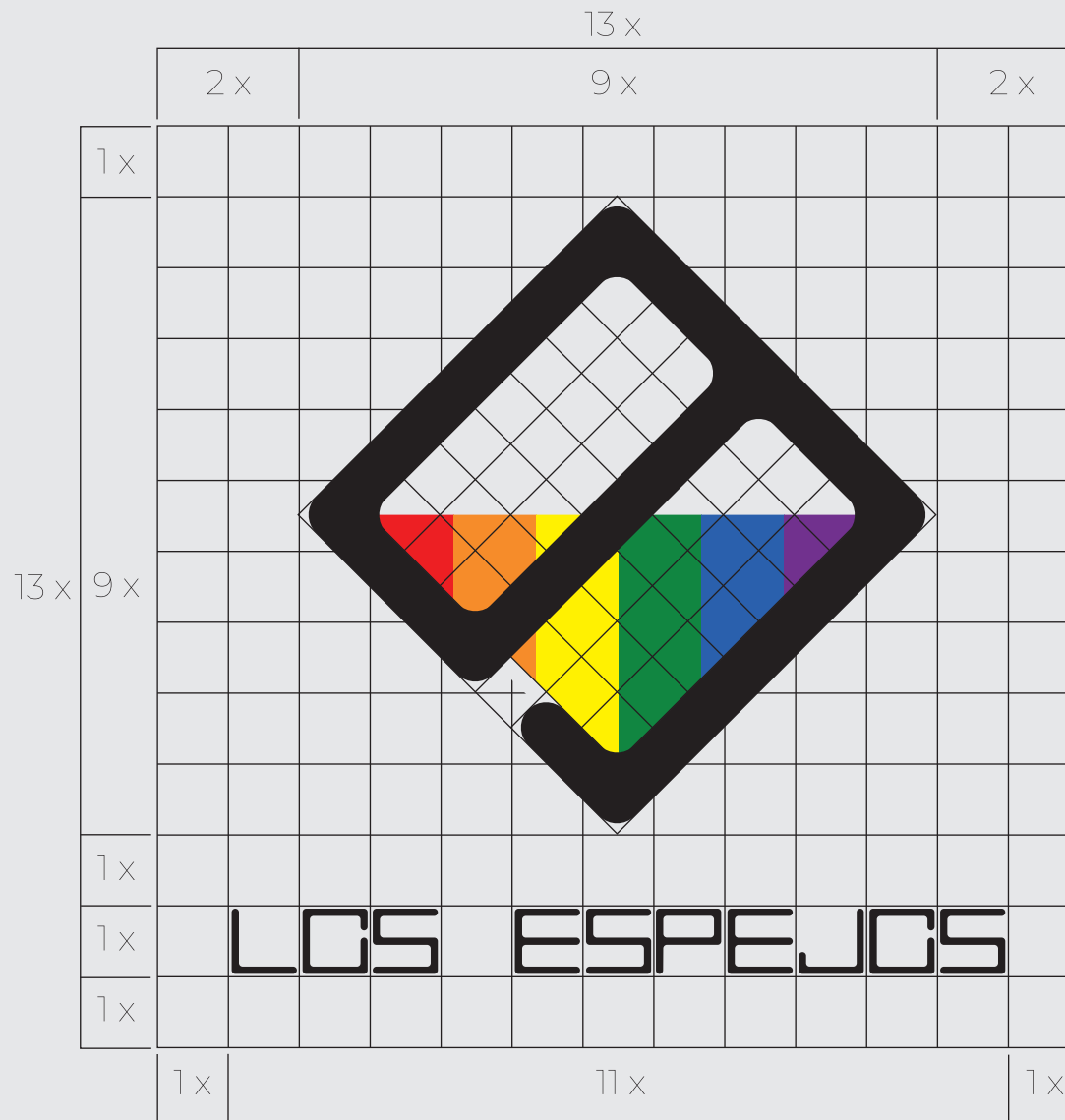
Modulación

El monograma se gira 45° y se pasa a una nueva malla modular de 13 x 13, esto se hace para mantener una proporción correcta y que se pueda adaptar a cualquier soporte y medidas.

Area de protección

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo de 1x. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida de "X". Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).



LOS ESPEJOS

2.3 | LA MARCA Construcción

Elementos gráficos



Monograma: Como ya vimos el monograma se contruye a travez de la superposición de las letras que componen al nombre.



Montaña: la forma de la montaña se infiere en el diseño del monograma. La misma es importante como elemento asociativo a la provincia de Mendoza.



Bandera LGBT: Se integra los colores de la bandera LGBT, a modo de reflejo de la montaña, haciendo alusión al nombre de la agencia.



LOS ESPEJOS

LOS ESPEJOS

Los espejos: Nombre de la agencia el mismo esta construido a partir de las letras que se desprenden del monograma, cada carácter ocupa un espacio único de 1x.

LOS ESPEJOS



LOS ESPEJOS



CMYK: C: 0% M: 0% Y: 0% K: 100%
RGB: R: 0 G: 0 B: 0
HEX: #000000



CMYK: C: 0% M: 99% Y: 100% K: 0%
RGB: R: 227 G: 12 B: 19
HEX: #EJOC13



CMYK: C: 0% M: 54% Y: 94% K: 0%
RGB: R: 242 G: 138 B: 25
HEX: #F28A19



CMYK: C: 0% M: 0% Y: 100% K: 0%
RGB: R: 255 G: 237 B: 0
HEX: #FFED00



CMYK: C: 87% M: 23% Y: 100% K: 10%
RGB: R: 5 G: 129 B: 54
HEX: #058136



CMYK: C: 89% M: 67% Y: 0% K: 0%
RGB: R: 48 G: 87 B: 164
HEX: #3057A4



CMYK: C: 68% M: 97% Y: 4% K: 1%
RGB: R: 116 G: 41 B: 130
HEX: #742982

LOS ESPEJOS

2.5 | LA MARCA Positivo/Negativo



LOS ESPEJOS



LOS ESPEJOS



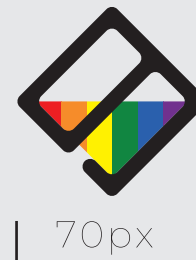
LOS ESPEJOS

Desde un tamaño máximo ilimitado, se establecen unos tamaños mínimos de reproducción impresa y digital.

Impresión
OFFSET/SERIGRAFIA



Impresión
OFFSET/SERIGRAFIA



LOS

ESPEJOS

2.7 | LA MARCA Tipografía

a Q

Montserrat Thin
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

La familia tipográfica
que se recomienda para
acompañar la imagen
de la agencia es MONTSERRAT.

a Q

Montserrat Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Para su uso en toda la
comunicación interna y
externa
Se eligió esta tipografía
por su estética, claridad y
legibilidad.

a Q

Montserrat Extrabold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

LOS ESPEJOS



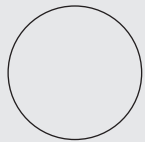
CMYK: C: 0% M: 0% Y: 0% K: 100%
RGB: R:0 G:0 B:0
HEX: #000000



CMYK: C: 0% M: 0% Y: 0% K: 80%
RGB: R: 87 G: 87 B: 87
HEX: #575756



CMYK: C: 0% M: 0% Y: 0% K: 60%
RGB: R: 135 G: 135 B: 135
HEX: #878787



CMYK: C: 0% M: 0% Y: 0% K: 10%
RGB: R: 237 G: 237 B: 237
HEX: #EDED

Paleta de colores sugerida, para complementar los elementos gráficos y audiovisuales.



CMYK: C: 0% M: 99% Y: 100% K: 0%
RGB: R: 227 G: 12 B: 19
HEX: #EJ0C13



CMYK: C: 0% M: 54% Y: 94% K: 0%
RGB: R: 242 G: 138 B: 25
HEX: #F28A19



CMYK: C: 0% M: 0% Y: 100% K: 0%
RGB: R: 255 G: 237 B: 0
HEX: #FFED00



CMYK: C: 87% M: 23% Y: 100% K: 10%
RGB: R: 5 G: 129 B: 54
HEX: #058136



CMYK: C: 89% M: 67% Y: 0% K: 0%
RGB: R: 48 G: 87 B: 164
HEX: #3057A4



CMYK: C: 68% M: 97% Y: 4% K: 1%
RGB: R: 116 G: 41 B: 130
HEX: #742982



3

VARIANTES Y USOS

3 | VARIANTES Y USOS

Uso en fondo de color e imágenes

LOS ESPEJOS



LOS ESPEJOS

Fondo de color no corporativo

Imagen o dominio color oscuro

LOS ESPEJOS

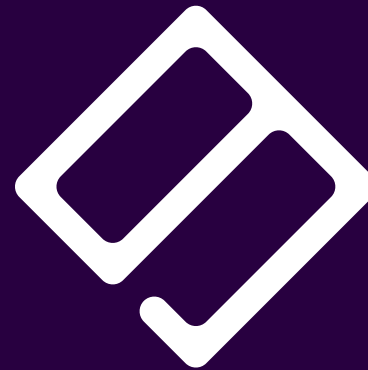


LOS ESPEJOS

LOS ESPEJOS

Uso en fondo de color e imágenes

LOS ESPEJOS



LOS ESPEJOS

Fondo de color no corporativo

Imagen o dominio color claro

LOS ESPEJOS



LOS ESPEJOS

LOS ESPEJOS

3 | VARIANTES Y USOS

Uso sin denominación



LOS ESPEJOS

Monograma



LOS ESPEJOS

Versión solo texto

LOS ESPEJOS

Versión Horizontal



LOS ESPEJOS

LOS ESPEJOS



Usos no correctos

2.3 | LA MARCA Construcción



LOS ESPEJOS



LOS ESPEJOS

Mal uso o modificación de colores corporativos

LOS ESPEJOS



Cambios en la distribución
o eliminación de elementos



LOS ESPEJOS

Cambio de tipografía



Aquí se muestran algunos
ejemplos de aplicaciones
incorrectas de la marca

El mal uso desvirtúa y perjudica
la notoriedad de la misma

Estas recomendaciones son
extensivas a todas las variantes
de la marca.



LOS ESPEJOS



LOS ESPEJOS

Distorción e proporción horizontal o vertical



LOS ESPEJOS

Uso en baja resolución



LOS ESPEJOS

Uso de efectos

LOS ESPEJOS



LOS ESPEJOS