



LOS ESPEJOS

1. INTRODUCCIÓN
2. LA MARCA
  - 2.1 Filosofía
  - 2.2 Representación
  - 2.3 Contrucción
  - 2.4 Color
  - 2.5 Positivo/ negativo
  - 2.6 Tamaños
  - 2.7 Tipografía
  - 2.8 Paleta de colores
3. VARIANTES Y OTROS USOS
4. USOS NO CORRECTOS



En "Los Espejos", concebimos nuestra identidad como un reflejo de valores fundamentales que celebran la diversidad, la inclusión y la autenticidad. Ofreciendo mucho más que simples viajes: creamos vivencias significativas donde cada persona puede sentirse reconocida y valorada.

Nuestra inspiración proviene de la riqueza que caracteriza a Mendoza, no solo en sus paisajes y tradiciones, sino también en su capacidad de ser un espacio donde conviven múltiples historias, perspectivas y formas de vivir el mundo. Este manual de marca es una representación de ese compromiso, una herramienta que guía cada acción, diseño y mensaje para garantizar que nuestra esencia permanezca coherente y fiel a nuestros ideales.

El nombre "Los Espejos" no es casual; simboliza nuestra intención de ser un reflejo de quienes confían en nosotros, adaptándonos a sus expectativas y necesidades, mientras les ofrecemos un entorno en el que puedan sentirse plenamente libres para disfrutar, explorar y conectar. Queremos que cada detalle de nuestro trabajo hable de empatía, sensibilidad y respeto, atributos que son el núcleo de lo que somos como organización.

Este manual no solo define nuestra identidad visual y comunicativa, sino que también representa el compromiso que asumimos como agentes de cambio, creando espacios seguros y experiencias transformadoras.

Nos enorgullece construir un proyecto que inspire y deje una huella positiva en quienes eligen descubrir el mundo a través de nuestra mirada.





LA MARCA

## 2.1 | LA MARCA Filosofía

M  
I  
S  
I  
ÓN

Crear experiencias turísticas inclusivas que permitan a las personas conectar profundamente con la diversidad cultural, natural y humana de Mendoza, promoviendo un ambiente de respeto, autenticidad y empatía en cada viaje

V  
I  
S  
I  
ÓN

Ser la primera opción para quienes buscan un turismo auténtico y diverso, creando un legado de empatía, innovación y excelencia en el sector turístico de Mendoza.

V  
A  
L  
O  
R  
E  
S

### DIVERSIDAD

Celebramos la riqueza que surge de las diferencias, reconociendo y respetando todas las formas de ser, vivir y sentir. En "Los Espejos", la diversidad no es solo un principio, sino una fuente de inspiración para diseñar experiencias inclusivas y significativas.

### AUTENTICIDAD

Nos esforzamos por mantenernos fieles a nuestra esencia y a la de cada persona que elige viajar con nosotros. Promovemos vivencias genuinas que conecten con la verdadera identidad de Mendoza y con quienes buscan un turismo enriquecedor y libre de estereotipos.

### EMPATÍA

Creemos en la importancia de entender y atender las necesidades y expectativas de cada viajero. En cada detalle, priorizamos el respeto y la sensibilidad para garantizar que cada persona se sienta bienvenida y valorada.

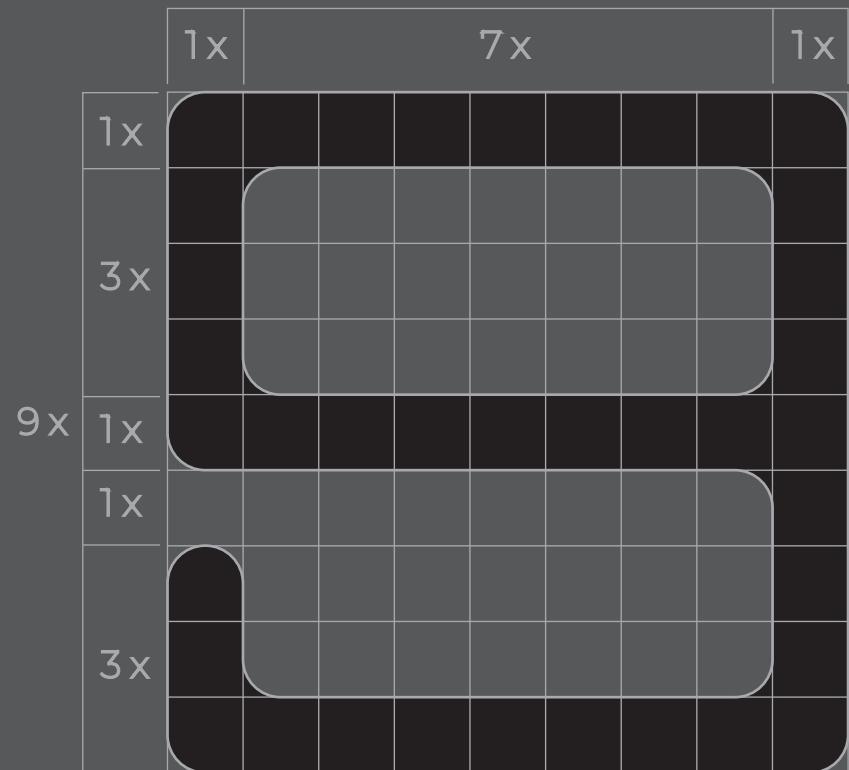




LOS ESPEJOS

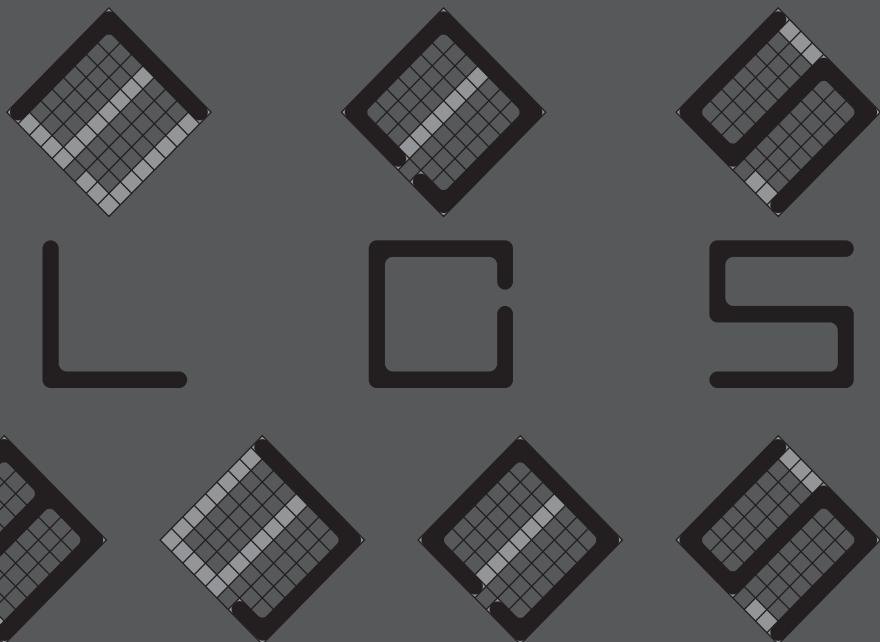
LOS ESPEJOS

## 2.3 | LA MARCA Construcción



### CONSTRUCCIÓN MONOGRAAMA

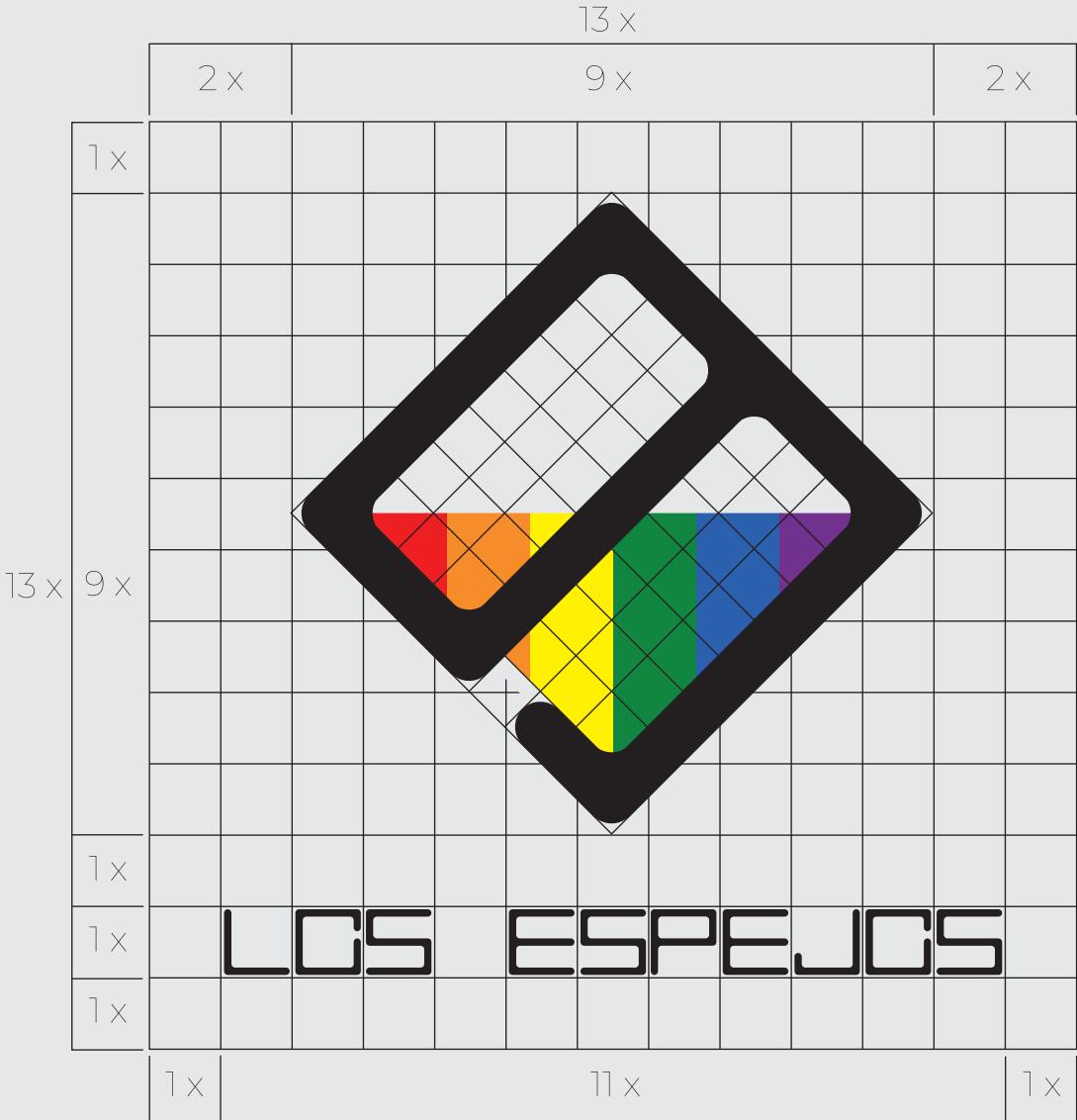
El monograma se inscribe y construye en una superficie modular proporcional al valor X. El mismo se crea a partir de la unión de las letras del nombre de la marca.



E S P E J O S



## Logotipo



## Modulación

El monograma se gira 45° y se pasa a una nueva malla modular de 13 x esto se hace para mantener una proporción correcta y que se pueda adaptar a cualquier soporte y medidas.

## Area de protección

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo de 1x. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca .

La contrucción del área de respeto queda determinada por la medida de "X". Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).



## 2.3 | LA MARCA Construcción

### Elementos gráficos



LOS ESPEJOS

Monograma: Como ya vimos el monograma se construye a través de la superposición de las letras que componen al nombre.

Montaña: la forma de la montaña se infiere en el diseño del monograma.

La misma es importante como elemento asociativo a la provincia de Mendoza.

Bandera LGBT: Se integra los colores de la bandera LGBT, a modo de reflejo de la montaña, haciendo alusión al nombre de la agencia.

Los espejos: Nombre de la agencia el mismo está construido a partir de las letras que se desprenden del monograma, cada carácter ocupa un espacio único de 1x.



LOS ESPEJOS



LOS ESPEJOS



CMYK: C: 0% M: 0% Y: 0% K: 100%  
RGB: R: 0 G: 0 B: 0  
HEX: #000000



CMYK: C: 0% M: 99% Y: 100% K: 0%  
RGB: R: 227 G: 12 B: 19  
HEX: #EJ0C13



CMYK: C: 0% M: 54% Y: 94% K: 0%  
RGB: R: 242 G: 138 B: 25  
HEX: #F28A19



CMYK: C: 0% M: 0% Y: 100% K: 0%  
RGB: R: 255 G: 237 B: 0  
HEX: #FFED00



CMYK: C: 87% M: 23% Y: 100% K: 10%  
RGB: R: 5 G: 129 B: 54  
HEX: #058136



CMYK: C: 89% M: 67% Y: 0% K: 0%  
RGB: R: 48 G: 87 B: 164  
HEX: #3057A4



CMYK: C: 68% M: 97% Y: 4% K: 1%  
RGB: R: 116 G: 41 B: 130  
HEX: #742982

LOS ESPEJOS

## 2.5 | LA MARCA Positivo/Negativo



LOS ESPEJOS



LOS ESPEJOS



LOS ESPEJOS

Impresión  
OFFSET/SERIGRAFIA



35mm



25mm

Impresión  
OFFSET/SERIGRAFIA



100px



70px

Desde un tamaño máximo ilimitado, se establecen unos tamaños mínimos de reproducción impresa y digital.

## 2.7 | LA MARCA Tipografía

a Q

Montserrat Thin

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

La familia tipográfica que se recomienda para acompañar la imagen de la agencia es MONTSERRAT.

a Q

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

Para su uso en toda la comunicación interna y externa

Se eligió esta tipografía por su estética, claridad y legibilidad.

a Q

**Montserrat Extrabold**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

LOS ESPEJOS



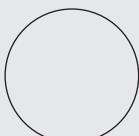
CMYK: C: 0% M: 0% Y: 0% K: 100%  
RGB: R:0 G:0 B:0  
HEX: #000000



CMYK: C: 0% M: 0% Y: 0% K: 80%  
RGB: R: 87 G: 87 B: 87  
HEX: #575756



CMYK: C: 0% M: 0% Y: 0% K: 60%  
RGB: R: 135 G: 135 B: 135  
HEX: #878787



CMYK: C: 0% M: 0% Y: 0% K: 10%  
RGB: R: 237 G: 237 B: 237  
HEX: #EDEDED

Paleta de colores sugerida, para

complementar los elementos

gráficos y audiovisuales.



CMYK: C: 0% M: 99% Y: 100% K: 0%  
RGB: R: 227 G: 12 B: 19  
HEX: #EJ0C13



CMYK: C: 0% M: 54% Y: 94% K: 0%  
RGB: R: 242 G: 138 B: 25  
HEX: #F28A19



CMYK: C: 0% M: 0% Y: 100% K: 0%  
RGB: R: 255 G: 237 B: 0  
HEX: #FFED00



CMYK: C: 87% M: 23% Y: 100% K: 10%  
RGB: R: 5 G: 129 B: 54  
HEX: #058136



CMYK: C: 89% M: 67% Y: 0% K: 0%  
RGB: R: 48 G: 87 B: 164  
HEX: #3057A4



CMYK: C: 68% M: 97% Y: 4% K: 1%  
RGB: R: 116 G: 41 B: 130  
HEX: #742982





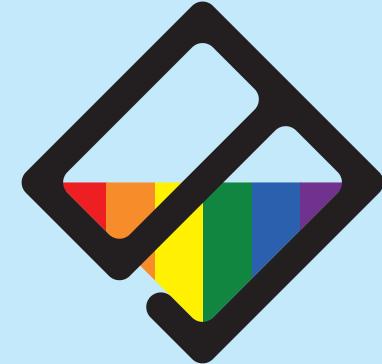
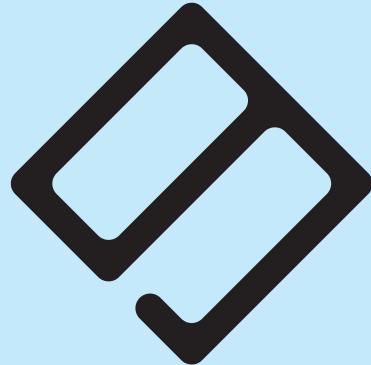
VARIANTES Y USOS



### 3 | VARIANTES Y USOS

Uso en fondo de color e imágenes

LOS ESPEJOS



Fondo de color no corporativo

LOS ESPEJOS

Imagen o dominio color oscuro

LOS ESPEJOS

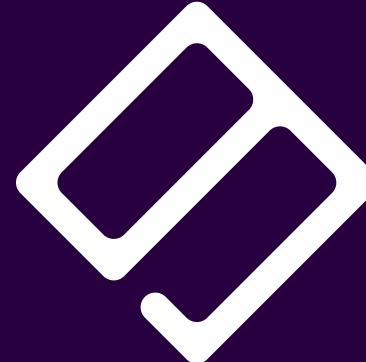


LOS ESPEJOS



Uso en fondo de color e imágenes

LOS ESPEJOS



LOS ESPEJOS

Fondo de color no corporativo

Imagen o dominio color claro

LOS ESPEJOS



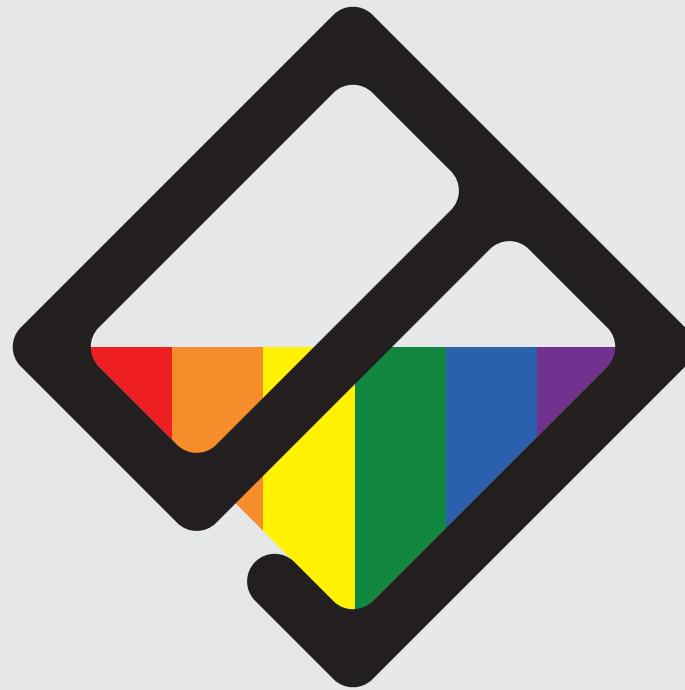
LOS ESPEJOS

LOS

ESPEJOS

### 3 | VARIANTES Y USOS

Uso sin denominación



LOS ESPEJOS

Monograma



OS

ESPEJOS

Versión solo texto

LOS ESPEJOS

Versión Horizontal



LOS ESPEJOS

LOS ESPEJOS



Usos no correctos

## 2.3 | LA MARCA Construcción



LOS ESPEJOS



LOS ESPEJOS

Mal uso o modificación de colores corporativos

LOS ESPEJOS



Cambios en la distribución  
o eliminación de elementos



LOS ESPEJOS

Cambio de tipografía



LOS ESPEJOS



LOS ESPEJOS

Distorsión e proporción horizontal o vertical



LOS ESPEJOS

Uso en baja resolución



LOS ESPEJOS

Uso de efectos



Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicaciones incorrectas de la marca

El mal uso desvirtua y perjudica la notoriedad de la misma

Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca.



LOS ESPEJOS